



konkurs
studencki

ZA MIESZ KANIE

Konkurs ZAMIESZKANIE

organizowany przez portal PRODUKTY DLA DOMU
współorganizowany przez Architektura & Biznes

REGULAMIN

Cel konkursu

Celem konkursu ZAMIESZKANIE jest promocja najbardziej inspirujących, kreatywnych i przemyślanych projektów stworzonych przez studentów związanych z architekturą mieszkalną. W obliczu obecnego wielokryzysu, mieszkanie staje się jeszcze bardziej złożonym i wymagającym zadaniem projektowym. Pandemia, zmiany klimatyczne i napięcia społeczne podkreślają potrzebę zapewnienia przede wszystkim bezpieczeństwa oraz stabilności w naszych domach. Dodatkowo, coraz ważniejsze staje się zapewnienie ekonomicznie dostępnych mieszkań oraz ich gotowość do adaptacji w odpowiedzi na zmieniające się warunki. Wyzwania te zmuszają do poszukiwania nowatorskich rozwiązań, które nie tylko spełniają obecne potrzeby, ale również są elastyczne i gotowe na pojawiające się niepewności, jednocześnie dbając o zrównoważone wykorzystanie zasobów i ochronę środowiska naturalnego.

Organizator: portal PRODUKTY DLA DOMU, **współorganizator:** Architektura & Biznes

Niniejszy regulamin określa ogólne założenia konkursu studenckiego ZAMIESZKANIE 2024. Dokument „Warunki konkursu” określa szczegółowe warunki udziału w konkursie oraz zobowiązania Organizatora i stanowi jego integralną część. Oba dokumenty dostępne są do pobrania na stronie www.architekturaibiznes.pl lub w Biurze Wydawcy miesięcznika Architektura & Biznes, ul. Bohdana Zaleskiego 11/2, 31-525 Kraków.

1. Warunki udziału

- 1.1. Do udziału w konkursie uprawnieni są studenci Wydziałów Architektury, Architektury Wnętrz oraz kierunków projektowych (I i II stopnia) z całej Polski.
- 1.2. Uczestnik konkursu musi posiadać nieograniczone prawa autorskie do zgłaszanej pracy.
- 1.3. Dokumentację konkursową należy złożyć w terminie wskazanym w „Warunkach konkursu”. Musi być kompletna i odpowiadać we wszystkich punktach kryteriom formalnym. Dokumentacje niespełniające tych wymogów nie będą zakwalifikowane do konkursu.
- 1.4. Nagroda główna zostanie przyznana autorowi (autorom) najlepszego projektu wybranego przez powołane do tego jury. Oceniane będą między innymi nowatorskie podejście, odwaga projektowa, innowacyjne rozwiązania, ekologia, troska o użytkowników i środowisko oraz aspekty ekonomiczne wykonania.

2. Prace

- 2.1. Autor pracy zgłaszanej do konkursu proszony jest o złożenie kompletnej dokumentacji w formie określonej w „Warunkach konkursu”.
- 2.2. Uczestnik zobowiązany jest do podawania prawdziwych, aktualnych i własnych danych osobowych (tzn. dotyczących samego Uczestnika) w zakresie wskazanym w pkt. 4.3 „Warunków konkursu”. Podawanie danych w szerszym zakresie (również w pracy konkursowej, np. wizerunku) nie jest dozwolone. Uczestnik na żadnym etapie konkursu, a zwłaszcza podczas dostarczania pracy konkursowej, nie może podawać danych dotyczących innych osób. Niedozwolone jest zamieszczanie w pracach konkursowych informacji naruszających prywatność czy dobra osobiste innych osób, a w szczególności wizerunków innych osób.
- 2.3. Przekazane Organizatorowi materiały dotyczące prac w formie elektronicznej pozostaną w archiwum miesięcznika Architektura & Biznes i mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do publikacji.

3. Składanie prac

- 3.1. Składanie i przyjmowanie prac konkursowych będzie się odbywać do dnia i godziny wskazanych w „Warunkach konkursu”. Prace otrzymane po tej dacie nie będą brane pod uwagę podczas oceny.

4. Jury

- 4.1. Oceną prac zajmuje się niezależne jury. W skład jury konkursu wejdą:
prof. **Beata Gibała-Kapecka** – Wydział Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie
prof. **Tadeusz Pietrzakiewicz** – dziekan Wydziału Architektury Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku
Magdalena Buczyńska-Zapała – prezeska SARP oddział Kraków
Małgorzata Tomczak – redaktorka naczelna Architektura & Biznes od 2009 roku. Krytyczka i badaczka przestrzeni miejskich, architektury, sztuki i designu.
Ola Kloc – sekretarza i redaktorka Architektura & Biznes
Kacper Kępiński – kierownik działu projektów zewnętrznych i wystaw w Narodowym Instytucie Architektury i Urbanistyki. Redaktor A&B.
Funkcję sekretarza konkursu pełnić będzie **Katarzyna Szostak**.

5. Nagrody

- 5.1. Jury przyzna nagrodę pieniężną zwycięskiej pracy oraz dyplomy pamiątkowe.
- 5.2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w specjalnym komunikacie.
- 5.3. Całkowita pula nagród, wysokość poszczególnych nagród i termin ogłoszenia wyników określone są w „Warunkach konkursu”.

6. Kryteria oceny prac i eliminacji wstępnej

- 6.1. Kryteria oceny zostaną ustalone przez jury, przy zachowaniu zasad zawartych w podpunkcie 1.5. Regulaminu.

7. Publikacje

- 7.1. Najlepsze spośród nadesłanych prac zostaną opublikowane na łamach czasopisma Architektura & Biznes i/lub e-wydania.
- 7.2. Prace zostaną opublikowane również na stronie www.architekturaibiznes.pl.

8. Przetwarzanie danych osobowych

- 8.1. Administratorem danych osobowych jest: AiB sp. z o.o.
- 8.2. Celem przetwarzania danych jest udział w konkursie ZAMIESZKANIE
- 8.3. Zebrane dane będą przechowywane do trzech lat od zakończenia trwania konkursu.
- 8.4. Zebrane dane, w celu dostarczenia nagrody, mogą być przekazywane do poczty i/lub firmy kurierskiej.
- 8.5. Zebrane dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

- 8.6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania
- 8.7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

9. Procedura postępowania reklamacyjnego

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu konkursu oraz nagród mogą być składane Organizatorowi najpóźniej w terminie 14 dni od zdarzenia, którego dotyczy reklamacja. Reklamacje przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
- 9.2. Reklamacje związane z uczestnictwem w konkursie, Uczestnik może składać:
 - a) korespondencyjnie na adres: Architektura & Biznes, ul. Bohdana Zaleskiego 11/2, 31-525 Kraków
 - b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: k.szostak@produktydladomu.pl z dopiskiem „Reklamacja Konkursu ZAMIESZKANIE”. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
- 9.3. W reklamacji prosimy zawrzeć:
 - a) oznaczenie konkursu, którego dotyczy,
 - b) wskazanie danych Uczestnika umożliwiających jego identyfikację i nawiązanie z nim kontaktu;
 - c) dokładny opis i powód reklamacji.
- 9.4. W przypadku braku potrzebnych informacji Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
- 9.5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji na podstawie regulaminu.
- 9.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego.
- 9.7. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona lub inny wybrany przez Uczestnika sposób.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Regulamin konkursu dostępny będzie pod adresem www.architekturaibiznes.pl.
- 10.2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.
- 10.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawa lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu.
- 10.4. Organizator zastrzega sobie prawo do uzupełniania listy partnerów oraz składu jury w trakcie organizacji całego przedsięwzięcia.
- 10.5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
- 10.6. Materiały reklamowe dotyczące konkursu mają jedynie charakter informacyjny, wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 10.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.8. Wszelkie spory między Organizatorem konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

Konkurs ZAMIESZKANIE
organizowany przez portal PRODUKTY DLA DOMU
współorganizowany przez Architektura & Biznes

1. Szczegółowe określenie zadania konkursowego

- 1.1 Składane do udziału w konkursie prace, muszą być przygotowane na studiach I lub II stopnia.
- 1.2 Uczestnik musi być studentem polskiej uczelni
- 1.3 Uczestnik swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia udziału w konkursie projekt powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.

2. Uczestnicy

Do udziału w konkursie zaproszeni są studenci Wydziałów Architektury, Wydziałów Architektury Wnętrz oraz kierunków projektowych z całej Polski.

3. Data ogłoszenia konkursu: maj 2024 roku

4. Prace

- 4.1. Termin przyjmowania prac: do 15 lutego 2025 roku, do godziny 13:00.
- 4.2. Materiały konkursowe należy wysyłać wetransfrem na adres: k.szostak@produktydladomu.pl z dopiskiem w tytule ZAMIESZKANIE.
- 4.3. Forma składania prac::
Aby publikacja pracy była możliwa, przesłane materiały powinny zawierać:
 - opis autorski (ok. 4000 znaków ze spacjami),
 - dane ogólne (nazwa uczelni, nazwisko prowadzącego) w osobnym pliku tekstowym bądź w opisie autorskim,
 - wizualizacje i niezbędne rysunki techniczne w wielkości pozwalającej na ich publikację, tj. w rozdzielczości 300 dpi i podstawie 20 cm dla wizualizacji i zdjęć (.jpg, .tif, .eps) oraz rysunki w formacie wektorowym (.eps, .ai, .pdf). Dopuszczalne jest dostarczenie rysunków zrastrowanych w wysokiej rozdzielczości (300 dpi i podstawie 20 cm – .jpg, .tif, .eps) po ich wcześniejszym oczyszczeniu ze zbędnych linii pomocniczych, kotw itp.
 - dane kontaktowe (numer telefonu oraz adres e-mail) w osobnym pliku tekstowym bądź w opisie autorskim. Prace niespełniające powyższych wymagań technicznych (niekompletne), nie będą podlegały ocenie jury. Po zgłoszeniu pracy nie ma możliwości zmiany nadesłanego opisu.
 - podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

5. Ogłoszenie wyników

Termin oraz miejsce ogłoszenia wyników nastąpi w oddzielnym komunikacie opublikowanym na portalu Architektura & Biznes, nie później niż 1 lutego 2025.

6. Nagrody

Przewidziane są nagrody i wyróżnienia

- 6.1. **I Nagroda:** 5000 zł netto i roczna prenumerata miesięcznika Architektura & Biznes.
Do nagrody dodana zostanie kwota pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% zryczałtowanego podatku dochodowego należnego od łącznej wartości nagród, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego.
- 6.2. **II i III Nagroda:** roczna prenumerata miesięcznika Architektura & Biznes.
- 6.3. **Wyróżnienie:** półroczna prenumerata miesięcznika Architektura & Biznes.
- 6.4. W konkursie zostanie również przyznana **Nagroda Publiczności** wyłoniona w głosowaniu internetowym na portalu A&B. Nagrodą będzie roczna prenumerata miesięcznika Architektura & Biznes

7. Jury konkursu

- 7.1. Prace będą oceniane przez jury wyłonione przez redakcję miesięcznika Architektura & Biznes.
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu jury.

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) informuję, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest AiB sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Bohdana Zaleskiego 11/2, 31-525;
- 2) Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a, c, e oraz f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. W sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 3) Pani/Pana dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, data i miejsce urodzenia, numer konta oraz imię i nazwisko właściciela konta do przekazania nagrody pieniężnej) będą przetwarzane w celu zorganizowania, przeprowadzenia Konkursu „ZAMIESZKANIE” i działań związanych z jego zakończeniem, w tym przygotowania nagród, dyplomów zgodnie z Regulaminem Konkursu, a także nieodpłatnie wykorzystane w celach promocyjnych, informacyjnych przez organizatora Konkursu na podstawie Państwa dobrowolnej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikających z przepisów podatkowych;
- 4) Pani/Pana dane będą przekazywane podmiotom trzecim zaangażowanym w organizację konkursu oraz działań związanych z jego zakończeniem, takim jak agencje reklamowe, poczta czy firmy kurierskie. Pani/Pana dane osobowe celem opublikowania listy finalistów będziemy udostępniać na łamach miesięcznika Architektura & Biznes oraz na stronie internetowej www.architekturaibiznes.pl;
- 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego w pkt. 4 celu przetwarzania, tj. przez okres – od dnia ogłoszenia konkursu do realizacji wskazanych wyżej celów przetwarzania. Po tym terminie Pani/Pana dane nie będą już dłużej przetwarzane, chyba że konieczność pozostawienia pewnych dokumentów (finansowo-księgowych) będzie wynikała z przepisów prawa;
- 6) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
- 7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 8) Podanie przez Pani/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez AiB sp. z o.o. dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

.....
Data, czytelny podpis